

Social. La maison d'édition Harmonia Mundi mise sur internet et ferme des boutiques : la mort de B. Coutaz et la crise du disque n'expliquent pas tout.

Le refus du pire scénario

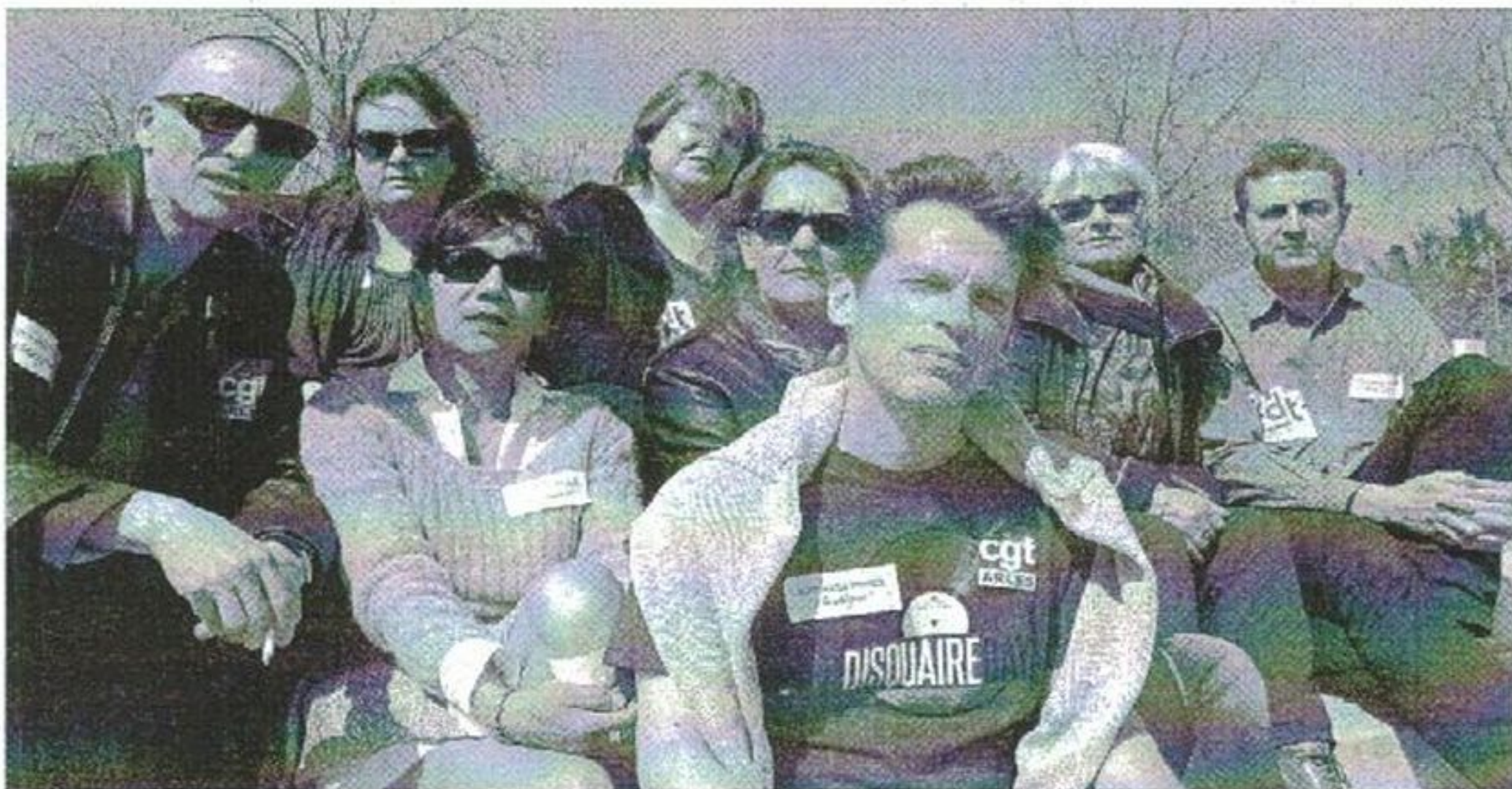
■ Réaliser des meilleurs chiffres de vente en lançant une boutique en ligne, tout en supprimant 38 emplois dont 29 liés à la fermeture de 15 magasins et 9 emplois au siège du Mas de Vert : c'est la solution choisie par la nouvelle direction d'Harmonia Mundi pour s'adapter à son époque.

Les salariés ne croient pas à un plan de sauvetage, eux qui ont des propositions concrètes pour développer l'offre dans les points de vente (lire ci-contre). Réunie hier dans les locaux de la Bourse du travail d'Arles après avoir cessé l'activité pour la deuxième fois de l'histoire de l'entreprise le matin, une délégation composée de plusieurs membres du CE venus des quatre coins de la France a démasqué les intentions de la direction : « Ils veulent vivoter à 50 sur la réputation de qualité qu'a bâtie Bernard Coutaz », dénoncent en chœur les représentants des 171 salariés.

Démantèlement en règle

Subissant avec une décennie de retard les contrecoups de la crise du disque, la maison d'édition a adopté une stratégie en rupture totale avec la ligne directrice défendue pendant plus d'un demi-siècle par son fondateur Bernard Coutaz, décédé au mois de février 2010. L'ancien journaliste de *Témoignage Chrétien*, devenu producteur et patron en réalisant des enregistrements de musique classique sur le terrain, avait misé sur le développement de boutiques de proximité dans des villes de taille moyenne, constituant un réseau qui a compté jusqu'à 45 magasins dont trois en Espagne.

Il n'y en a plus que 24 depuis le plan social de février 2011, décidé par la veuve du fondateur et nouvelle directrice Eva Coutaz : celui annoncé le 14 février dernier sup-



Sous le coup d'un 2e PSE, les salariés haussent le ton et dénoncent un manque de vision de la direction. S.B.

primerait encore 22% de la masse salariale, une logique de réduction des coûts que les salariés contestent ouvertement, demandant à la direction de revoir sa copie.

« Les fermetures groupées, on sait ce que ça donne : dans un an, on ferme celles qui restent », avertit

Pascal Bussy, label manager et représentant CFDT.

« Un audit commandé par le conseil d'administration a conclu que la trésorerie est bonne et qu'il n'y a pas d'urgence », lance Olga Kriloff, commerciale, déléguée Cfdt. « Surtout que le chiffre d'affaires

faites des boutiques concernées (1,75 million d'euros) ne sera pas compensé par le projet remis par la direction, ce que ne favorisera pas la suppression d'un poste dans la force de vente », expliquent les délégués du CE. « Déjà, un gros label vient de nous quitter à cause de cette annonce », lance Thierry Reboud, disquaire, délégué CGT. « Ces solutions nous coûtent sur les deux tableaux », poursuit O. Kriloff.

« Vouloir rattraper le manque à gagner en misant sur la vente en ligne sans avoir fait évoluer le modèle de boutiques, c'est nous amputer sans savoir comment on va compenser », pestent les employés. Qui espèrent encore un autre son de cloche lors du CE extraordinaire du 29 avril.

SÉBASTIEN BESATTI

Pour soutenir le combat des employés : petition.org

Les contre-propositions des salariés

■ L'industrie culturelle ne manque pas de matière grise et pourtant, la direction n'a pas l'oreille sensible aux propositions des employés pour sortir de la crise du disque par le haut, préférant miser sur le relai virtuel d'Amazon, premier client des filiales aux US et au Royaume-Uni. En France, où est déployé le réseau de boutiques, la vente sur internet représente 800 000 euros contre un chiffre

d'affaires de 15 millions d'euros réalisé par les employés. « Il faudrait que les boutiques distribuent d'autres labels comme dans les forums, se recentrer sur l'activité musique en proposant livres, instruments... pourquoi pas la production de spectacles ; mais aussi adosser les boutiques à internet, ce que la Fnac a compris » clament T. Reboud et Pascal Bussy. Du bon sens...

S.B.