

La grande foule pour inaugurer Shopping Promenade

Hier soir, les visiteurs ont même pu procéder aux premiers achats sur la zone

A quelques kilomètres de Pont-de-Crau, Shopping promenade a été épargné par les intempéries, hier. Et la zone commerciale flambant neuve a pu être inaugurée comme prévu, hier soir, avant l'ouverture au grand public dès ce matin. Les nombreux invités ont même pu procéder à leurs premiers achats, certaines enseignes, comme la Fnac, New Yorker et d'autres, ayant testé leurs caisses pour l'occasion. Et découvrir les atouts de ce Shopping promenade, que la CGT locale présente hier soir à l'entrée, continue de contester, dénonçant notamment la précarisation de l'emploi sur le site.

Une présence discrète, qui n'a pas gâché le plaisir d'Antoine Frey, P.-d.g du groupe éponyme, qui a financé cette nouvelle zone commerciale et qui en restera propriétaire. Ce dernier se montrait plutôt enthousiaste, au cœur de son nouveau "bébé". "D'habitude, je suis assez critique sur ce que l'on fait, mais il y a très très peu d'endroits de cette qualité au niveau commercial en France, assure-t-il. Il y a une accumulation de détails qui font toute la convivialité du lieu, et ça, c'est une alchimie compliquée à mettre au point." C'est en effet un des points forts de Frey, avoir pensé à plusieurs "intentions" vis-à-vis des clients, comme le social club au restau-



Les premiers visiteurs ont arpenté la rue principale de Shopping promenade et découvert la proposition commerciale du site.

/PHOTO V. FARINE

rant la Meunerie, les boulo-dromes, la table de ping-pong, le minigolf, l'aire de jeux pour enfants... Avec ces fameuses têtes de gondole que le groupe a réussi à attirer à Arles, comme la Fnac, H & M, Maxi Bazar... "On a emmené des locomotives qui

n'étaient pas sur Arles, sur la forme, avec un lieu qui est un prolongement de l'espace public, et sur le fond, nous avons ramené une offre différente."

Une offre qui pourrait encore s'étoffer, dans les prochaines semaines. Si 85 à 90 % de la com-

mercialisation est déjà assurée, le groupe Frey a l'intention de la compléter. Sans se précipiter, toutefois. Si le succès est au rendez-vous, "ça nous laisse plus de choix pour monter en qualité", conclut Antoine Frey.

Ch.v.